

## INFORMAȚII PERSONALE

**ILIEȘ Marin**

📍 Str. Bogdan-Vodă, nr. 256, Sighetu Marmației, 435500, România

📞 +40 7204687965

✉️ marin.ilies@geografie.ubbcluj.ro

Sexul M | Data nașterii 21/03/1971 | Naționalitatea română

## POZIȚIA

Prodecan Facultatea de Geografie  
Director Extensia Sighetu Marmației

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2012-prezent

**Prodecan**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie  
Str. Clinicilor, nr. 5-7, Cluj-Napoca

- Responsabil cu cercetarea

Tipul sau sectorul de activitate învățământ superior

2012-prezent

**Director de extensie**

Universitatea Babeș-Bolyai, Extensia Sighetu Marmației  
Str. Avram Iancu nr. 6, Sighetu Marmației, 435500

- Activități manageriale

Tipul sau sectorul de activitate învățământ superior

2007-prezent

**Conferențiar universitar dr.**

Universitatea Babeș-Bolyai, Extensia Sighetu Marmației  
Str. Avram Iancu nr. 6, Sighetu Marmației, 435500

- Activități didactice și de cercetare în domeniul Geografie- geografia turismului
- Organizare conferințe științifice

- Senator al UBB din partea Facultății de Geografie

Tipul sau sectorul de activitate învățământ superior

1998-2007

**Preparator, asistent, lect universitar**

Universitatea Babeș-Bolyai, Extensia Sighetu Marmației  
Str. Avram Iancu nr. 6, Sighetu Marmației, 435500

- Activități didactice și de cercetare în domeniul Geografie- geografia turismului

Tipul sau sectorul de activitate învățământ superior

1996-1998

**Profesor**

Școala gimnazială „G. Coșbuc” Sighetu Marmației  
Str. Mihai Viteazul nr. 5, Sighetu Marmației, 435500

Activități didactice: geografie, geografia turismului

Tipul sau sectorul de activitate învățământ preuniversitar

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

Ian. 2000- iun. 2000

**Manager în turism**

THR România , București

- Management turistic
- Organizarea activităților în agenția de turism

1997-2004

**Doctor în Geografie**

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Geografie

- Țara Oașului. Studiu de geografie regională (coord. Prof.univ.dr. Pompei Cocean)

1996-1997

**Master, Geografie umană și dezvoltare teritorială**

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Geografie

- Metode de cercetare avansate în geografie
- Modele de dezvoltare teritorială

1991-1996

**Licența în Geografie**

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Geografie

- Discipline geografice fundamentale
- Discipline geografice de specialitate (geografie fizică, umană și regională)
- Metode de cercetare în geografie
- Modulul pedagogic

**COMPETENȚE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B1	B2

Limba engleză

Certificat de competență lingvistică UBB

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Foarte bune competențe de comunicare dobândite prin experiența didactică și prezentări în cadrul conferințelor
- comunicarea cu persoane dificile (managerul unei agenții de turism )

**Competențe  
organizaționale/manageriale**

- leadership ( prodecan al Facultății de Geografie din UBB, directorul Ext. Sighetu Marmăției)
- managementul echipelor de cercetare (3 proiecte în calitate de director și alte 15membri)
- managementul evenimentelor de tipul conferințelor internaționale (membru în comitetul de organizare a trei conferințe internaționale)

**Competențe dobândite la locul de  
muncă**

- o bună cunoaștere a etapelor de desfășurare a evenimentelor științifice și de informare
- o bună cunoaștere a PNDR din proiectele cu GAL-uri (Studiile supra zonei)

**Competențe informatice**

- instrumente Microsoft Office™, aplicații grafice Corel Draw, 3D studio Max, de webdesign Dreamweaver, GIS.

**Alte competențe**

- organizarea activităților de teren

**Permis de conducere**

- B

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

## Publicații

## Cărți

1. Ilieș Marin- *Țara Oașului. Studiu de geografie regională*, Presa Universitară Clujeană, 2006. **Teza de doctorat**
2. **Ilieș, M.**, Ilieș Gabriela, Hotea Mihai (2014), *Grupul de Actiune Locala Mara-Gutai, Maramures. Studii ale zonei*, Ed. Casa Cărții de știință, Cluj-Napoca;
3. **Ilieș M. - Co-autor** (2014), *Tourist animation - a chance for better valorisation of folk haritage*, Crisana-Maramures. Geographical atlas of toruism haritage, Edit. Universității din Oradea , Oradea, 2014, P. 286-293
4. **Ilieș, M.**, Ilieș Gabriela, Hotea Mihai (2013), *Țara Maramureșului. Atlas geografic*, Ed. Presa universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 104 pagini;
5. **Ilieș M. - Co-autor** (2012): *Geography of Tourism of Central and Eastern Europe Countries*, University of Wroclaw;
6. **Ilieș M. - Co-autor** (2010): *Modele ale specificitatii regionale, suport pentru strategiile de valorificare turistica a satelor traditionale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, 225 pagini;
7. **Ilieș M.** (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 150 pagini;
8. Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, **Ilieș M.**, Ilieș Gabriela (2006), *Comunicare în turism*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pag. 187-285, ISBN: (10) 973-610-482-6, ISBN (13) 978-973-610-482-4;
9. Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, **Ilieș M.**, Ilieș Gabriela (2006), *Communication touristique*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pag. 199-302, ISBN: (10) 973-610-483-4, ISBN (13) 978-973-610-483-1;
10. **Ilieș M.** (2003), *Cartografiere turistică computerizată*, Edit. Universității din Oradea, Oradea, 102 pagini, ISBN 973-613-303-6
11. Ilies, Gabriela, **Ilieș, M.** (2001), *Geografia Romaniei. Metoda de invatare eficienta pentru examenul de capacitate si admitere in liceu*, Dacia, Cluj-Napoca, P. 90.

## Hărți

1. **Ilieș, M.**, Ilieș, Gabriela, (2015), *Țara Maramureșului*. Hartă turistică, Sc. 1: 150.000;
2. **Ilieș, M.**, Ilies, Gabriela, Hotea, M., (2014), *Grupul de Actiune Locala Mara-Gutai, Maramures. Harta teritoriului*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;
3. Boar, N., **Ilieș, M.**, Hotea, M., Gabriela Ilieș, Hodor, N. (2005), *Municipiul Sighetu Marmăției - hartă turistică*, Sc. 1: 8.000, Edit. Presa Universitară Clujeană, Sighetu Marmăției.
4. Cocean, P., Ciangă, N., Boar, N., Hodor, N., **Ilieș, M.**, Gabriela, Ilieș, Hotea, M., Nela, Șteliac (2004), *Munții Țibleș. Hartă turistică*, Sc. 1 : 100.000, Edit. Presa Universitară Clujeană;
5. **Ilieș, M.**, Ilieș, Gabriela, Boar, N., (2002), *Țara Maramureșului*. Hartă turistică și text, Sc. 1: 150.000, Editura Universității din Oradea;
6. Boar, N., Cocean, P., Ciangă, N., **Ilieș, M.**, Ilieș, Gabriela, Hodor, N., Șteliac, Nela, Popșa Daniela (2002), *Regiunea transfrontalieră româno-ucraineană a Maramureșului. Hartă turistică*, Sc. 1: 300.000, Editura Presa Universitară Clujeană;
7. **Ilieș, M.**, Ilieș, Gabriela, Boar, N. (2001), *Țara Oașului*?. Hartă turistică și text, Sc. 1: 85.000, Marinex Print;
8. **Ilieș, M.**, Ilieș, Gabriela, Boar, N., Ilieș, Al., Dăncuș, M., Hodor, N., Vlaicu, Ioana, Popșa, Daniela (2001), *Zona etnografică Maramureș*, hartă turistică și text, Sc. 1: 150.000, Editura Universității din Oradea;
9. **Ilieș, M.**, Ilieș, Gabriela, Boar, N., Ilieș, Al., Dăncuș, M, Ilieș Al, Vlaicu, Ioana, Popșa, Daniela (2000), *Descoperă Sighetu Marmăției - hartă turistică și text*, Sc. 1 : 8.385, Marinex Print

## Prezentări

1. *ICA-CMC 2016, Berchtesgaden-Germania*
2. Simpozionul Internațional, DESTINAȚII TURISTICE DURABILE, Identitate, Imagine, Inovare, Ediția a II-a ,2-3 OCTOMBRIE, 2015, CLUJ-NAPOCA, România
3. The Rural Land of Maramureș as a supplier of Regional Identity Elements in the Process of Designing Geobranding Strategies, Rural Space and Local Development Peripheral Rural Areas between Certain Existence and Uncertain

Development July 23-27, 2014, Cluj-Napoca - Izvoarele - Jidvei - Cetatea de Baltă, ROMANIA

4. *ICA-CMC 2004, Vall de Nuria-Spania;*
5. *Pays de Maramureș à travers des marques touristiques et de la cartographie*, Universitatea A.I. Cuza, Iași, oct. 2014;
6. *Consolidarea elementelor de identitate regională prin intermediul mecanismelor de geobranding. Studiu de caz: Țara Maramureșului Strengthening regional identity elements through mechanisms of geobranding. Case Study: Maramureș Land*, Geografia universitară timișoreană, la aniversarea a 55 ani. Timișoara 2014.
7. *ICA-CMC 2010, Borșa –Romania;*
8. *Building the Concept of Romanian Traditional Village in Order to Create an Integrated Specificity Assessment Tool for Tourism Activities*, AAG Annual Meeting, Las Vegas, 22-27 March 2009;
9. *Key-elements involved in elaborating development projects for the Romanian traditional village. Case study: Maramures, Romania*, 7<sup>o</sup> International Seminar 2H2S- Entrepreneurial initiative and regional development, European comparisons. The ceramics cluster in Castelló de la Plana (Spain), Universitat Jaume I (uji), 22-24.09.2008, Livret du Seminaire 2H2S;
10. *Indicators which can define the specificity of the Romanian rural space for tourism activities* ERSA 2008- Culture, Cohesion and Competitiveness: Regional Perspectives, 48th Congress of the European Regional Science Association, 27 – 31 August 2008 Liverpool, UK, <http://www.liv.ac.uk/ersa2008/conf/rsa98.pl>;
11. *Models of regional specificity presented as integrated functional systems for tourism (under the logo: That is how the Romanian integrated traditional village looks and functions)*, Regions: The Dilemmas of Integration and Competition, Prague, 2008;
12. *ICA-CMC 2008, Lenk-Elveția;*

Sunt doar câteva trecute selectiv din 2008.

## Proiecte

### Director sau manager proiect

1. **Ilieș Marin**, *Studiu privind arhitectura traditionala a lemnului si stadiul de conservare in teritoriul localitatilor GAL Mara-Gutai. Studiu privind capacitatea de suport a Ariilor protejate din teritoriul GAL Mara-Gutai*, Contract 2014.
2. **Ilieș Marin**, *Modele experimentale, metode si tehnici de reprezentare grafica digitala, tridimensionala, a Muntilor Vulcanici Gutai-Ignis in scop turistic*, Grant CNCISIS, Cod proiect: 89/2006
3. **Ilieș Marin**, *Atlasul tiparit si interactiv al Tarii Maramuresului*, altele nationale, Grant CEEEX de tip ET
4. **Ilieș Marin** *Metode, tehnici și modele experimentale de reprezentare grafică digitală, tridimensională a Munților Rodnei în scop turistic (2006-2008)*, Grant CEEEX de tip ET , Cod proiect: 193/2006
5. **Ilieș Marin**, *"Oameni de azi pentru comunitatea de mâine"* proiect de dezvoltare turistică regională în Țara Maramureșului. Componenta: dezvoltarea resurselor umane, ADR-NV, PHARE, în cadrul Asociației „Microregiunea de dezvoltare economico-socială a Țării Maramureșului”, 2002-2005.
6. **Ilieș Marin**, *"Maramureșul străvechi într-o lume nouă"* proiect de realizare a rețelei de agroturism și ateliere meșteșugărești MTMM în Țara Maramureșului, finanțat de Fundația Carpatică, în cadrul Asociației „Microregiunea de dezvoltare economico-socială a Țării Maramureșului”, 2002-2005.

### Membri în echipă de proiect

1. *Rolul Turismului Rural In Restructurarea Si Diversificarea Functionala A Sistemelor Regionale Cu Disfunctionalitati Majore. Studiu De Caz: Tara Lapusului*, PNCDII, 2011
2. *Elaborarea unor sisteme integrate de valorificare turistică a satului tradițional românesc în scopul menținerii specificității regionale (SISAT) 2007-2010;*
3. *CJMM 2009, Reactualizare Plan De Amenajare A Teritoriului Judetean- Pațj-Judetul Maramures*
4. *Ministerul DT, 2009, realizarea planului de amnejare a teritoriului Valea Prahovei, pentru organizarea FOTE*
5. *Turismul rural - alternativa viabila de conservare a identității culturale, de restructurare si diversificare functionala a regiunilor geografice de tip "tara" din Romania*, 2007;
6. *Plan de amenajare a teritoriului Munților Țibleș*, cod CNCISIS 371/2004
7. *„Potențialul turistic al municipiului Sighetu Marmăției în contextul relațiilor transfrontaliere”*, Contract nr. 2153/2005
8. *Munții Țibleș. Prospectare și amenajare turistică*, cod CNCISIS 1751/2003

## Conferințe internaționale organizate

1. *Rural space and local development*, 5<sup>th</sup> International conference, 18-22 iulie, Sighetu Marmăției

2. 7 th ICA Mountain Cartography Workshop, *Mountain Mapping and Geospatial Information Retrieval*, Borsa, 1-5 September 2010;
3. First International conference on *Development and European Integration* at Sighetu Marmatiei, 16-17 October 2009.

#### Afilieri

1. Societatea Română de Geografie
2. RSA (Regional Science Association)
3. ICA-CMC (International Cartography Association-Commission on Mountain Cartography)
4. MRI (Mountain Research Initiative)

#### Articole

1. Ilies Gabriela, **Ilieș Marin**, *Identity-based geo- and tourism branding strategies derived from rural Maramures Land (Romania)* GeoJournal of Tourism and Geosites, 2015
2. Bumbak Silviu - Vasile, **Ilieș Marin** (2014), *Implications of Relief Configuration in the Socioeconomic System. Case Study: Mara Basin, Maramureș Land, Romania*, Ebscohost, eds.b.ebscohost.com , Journal of Settlements and Spatial Planning, P.31-38
3. Dezsi Stefan, Rusu Raularian, **Ilieș Marin**, Ilies Gabriela, Badarau Alexandru-Sabin-Grigore, Rosian Gheorghe, *The Role of Rural Tourism in the Social and Economic Revitalisation of Lăpus Land (Maramures County, Romania) (2014)*, 14th International Multidisciplinary Scientific Geoconference SGEM on Ecology, Economics, Education and Legislation, STEF92 Technology, Sofia, 978-619-7105-19-3, <http://www.sgem.org/>, 2014, P. 783-790 (**Articol in extenso în reviste indexate ISI în Arts & Humanities Citation Index (bază de date fără factor de impact, fiecare articol se echivalează cu  $F_i=1$ )**)
4. Ilies Gabriela, **Ilieș Marin**, capitol, *Tour guiding products for small communities - an overall perspective for Maramures Land (Romania)* , 3rd International Research Forum on Guided Tours, NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda, The Netherlands, Editor: Dineke Koerts & Phil Smith, 2013, P. 91-102
5. Ilies Gabriela **Ilieș Marin** (2013), *Tour guiding products for small communities - an overall perspective for Maramures Land (Romania)*, NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda-Nederland;
6. **Ilieș Marin**, Dezsi Ștefan (2013), *Evaluation of Tourist Flow Seasonality to Enhance Activities in Brasov-Prahova Valey Area*, Journal of Settlements and Spatial Planning, Cluj-Napoca;
7. Ilies Gabriela, **Ilieș Marin**, Hotea Mihai, Petrea Dănuț (2013), *University triggers innovation for the winter traditional festival in Maramures Land, Romania*, Elsevier;
8. Ilies Gabriela, **Ilieș Marin**, Hotea Mihai (2012), *Ocna Sugatag – The Dynamics of a Tourist Resort Between Balneal and Week-End Activities*, Analele Universității Din Oradea – Seria Geografie;
9. Ilies Gabriela **Ilieș Marin** (2011), *Mountain maps as background for the tourist map of Budești (Romania)* CO101, ICC 2011, Paris, ISBN: 978-1-907075-05-6;
10. **Ilieș Marin**, Ilies Gabriela, *The gateway of Maramures Land. Geostrategical implications in space and time*, Index Arts\_and\_Humanities, Annales-Anali Za Istrske In Mediteranske Studije-Series Historia Et Sociologia, 2, 2010, P.214 – 226 (ISI Thomson Reuters)
11. **Ilieș Marin**, Hotea Mihai, *Examples of good practice applied in rural tourism activities in the Maramures Land: Vadu Izei and Sapanta*, GeoJournal of Tourism and geosites, p.219-229, <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=3947>, Index Copernicus.
12. **Ilieș Marin** (2009), *Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis*. GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no. 2, vol. 4, Oradea University Press, p. 217-229.(indexată -BDI) <http://gtg.webhost.uoradea.ro/>;
13. Ilies Gabriela, **Ilieș Marin** (2008), *Rodnei Mountains Tourist Map*, in Mountain Mapping and Visualisation, 6-th ICA Mountain Cartography Workshop, 11-15 february, Lenk, Switzerland, pag. 93-96 .(indexată -BDI);
14. Ilies Gabriela, Ilies Marin, Hotea Mihai, Boar Nicolae (2008), *Models of regional specificity presented as integrated functional systems for tourism* (under the logo: That is how the Romanian integrated traditional village looks and functions), Regions: The Dilemmas of Integration and Competition, 2008/23/978-1-897721-33-9, Taylor and Francis .(indexată -BDI);
15. Ilies Gabriela, Ilies Marin, Hotea Mihai, Boar Nicolae (2008) "*Indicators which can define the specificity of the Romanian rural space for tourism activities*" ERSA 2008- Culture, Cohesion and Competitiveness: Regional Perspectives, 48th Congress of the European Regional Science Association, 27 – 31 August 2008, Liverpool, UK, <http://www.liv.ac.uk/ersa2008/conf/rsa98.pl>;

16. Ilies Marin, Ilies Gabriela, Hodor Nicoalaie (2008), *Constructiile de lemn maramuresene ca brand de destinatie turistica*, in volumul "Jubileul de 70 de ani de la infiintarea Universitatii de stat din Tiraspol", 13-16noiembrie, 2008, Chisinau, Republica Moldova.
17. Ilieș Gabriela, Ilieș M. (2008), *Rodnei Mountains Tourist Map- A Tourist Mapping Project in Romania*, in Revista ICC, nr. XXVI, Zurich și [http://www.mountaintcartography.org/publications/papers/papers\\_lenk\\_08](http://www.mountaintcartography.org/publications/papers/papers_lenk_08) .(indexată -BDI)
18. Marin Ilieș (2007) „*The multiplicative effects of tourism in the rural development of Maramures Land*”, Volum „*Rural Space and Local Development*, Presa Univ. Clujeană
19. Marin Ilieș, Gabriela Ilieș, Alexandru Ilieș (2006) *Balnear tourism development in Maramures Land (Romania)*, în volumul 8/2006, *Spa tourism in context of European Development* , Wroclaw –Poland .(indexată -BDI);
20. Marin Ilieș (2007) The multiplicative effects of tourism in the rural development of Maramures Land, Volumul Conferinței *The 3-rd international Conference "Rural space in local development*, (Cluj-Napoca. 22-24 Iunie 2006)
21. Ilieș M., Ilieș Gabriela, (2006), *Rural Tourism of Romania presented on [www.google.ro](http://www.google.ro)*, în Volumul de turism rural „*Rural tourism and sustainble development*” p.46-54, coord. Prof.dr. Rodica Petrea, Universitatea din Oradea;
22. Gabriela Ilieș, Marin Ilieș (2006), *Trends in 3d tourist mapping*. Revista Geographia Tehnica. Nr. 2/2006;
23. Marin Ilieș, Gabriela Ilieș (2007), *Rural Tourism of Romania presented on [www.google.ro](http://www.google.ro)*, în Volumul de turism rural „*Rural tourism and sustainble development*” p.46-54, coord. Prof.dr. Rodica Petrea, Universitatea din Oradea;
24. Marin Ilieș, Gabriela Ilieș, Alexandru Ilieș (2006) *Balnear tourism development in Maramures Land (Romania)*, în volumul 8/2006, *Spa tourism in context of European Development* , Wroclaw -Poland;
25. Marin Ilieș (2007) The multiplicative effects of tourism in the rural development of Maramures Land, Volumul Conferinței *The 3-rd international Conference "Rural space in local development*, (Cluj-Napoca. 22-24 Iunie 2006)
26. Ilieș M. (2005), *Metodă de evaluare a dezvoltării turistice regionale*, Volumul Conferinței in ternaționale „*Turismul ca alternativa de dezvoltare a economiilor de tranzitie*”, Cluj Napoca;
27. Ilieș M. Ilieș G. (2003), *The perception of geopolitical and tourism elements trough mass-media*, în Revista Română de Geografie Politică, Oradea; <http://rpgp.uoradea.ro/>;
28. Ilies, Al., Sophie Billand, Dehoorne, Ol., Gabriela Tuduce, Boar, N., Ilies,M. (2003), *Le tourisme rural en Roumanie. Enjeux et perspectives* in vol. L'Arcadie plurielle. Dynamique, identite, development au sein des realiteees accadiennes, pag.841-858, Edit. de Univ. de Moncton, Canada, Centre d'etudes accadies;
29. Ilieș M. (2003), *Caracteristici esențiale ale semnelor convenționale și pictogramelor utilizate pe hărțile turistice*, Analele Universității din Oradea; <http://istgeorelnt.uoradea.ro/Reviste/Anale/anale.htm>
30. Boar N, Ilieș M., Hotea M. (2003), *Tourism Development of Maramures in a Crossborder Perspective*, în Geografica Timisensis, Timișoara;
31. Ilies M., Stasac M., Josan Ioana (2002), *Oas Land and its position in Romanian Tourism*, in Conditions of the Foreign Tourism Development in Central and Eastern Europe, p. 151-156, ISBN 83-87196-28-2, Institute of Geography, University of Wroclaw, Wroclaw-Poland;
32. Ilieș M., Ilieș Gabriela (2002), *Puncte sensibile în dezvoltarea turistică durabilă a zonei Municipiului Sighetu Marmăției*, Revista ACTA MVSEI MARAMOROSIENSIS, Sighetu Marmăției;
33. Ilieș, Al., Tuduce Gabriela, Boar, N., Ilieș, M. (1999), *Le tourisme rural une presence active en Roumanie post-comunise*, GEO-CENTRE OUEST, nr.11/1999, Universite de Poitiers, France;
34. Ilieș M., Ilieș Gabriela (2000), *Resursele de atractivitate turistică – mod de abordare*, Studia UBB, Seria Geografie,2000/2;
35. Ilieș M. (1999), *Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic*, Geographica Timisiensis, Timișoara ( prezentat în cadrul Sesiunii de comunicări științifice, Timișoara 14-15 mai,1999);
36. Ilieș M. Ilieș Gabriela (1999), *Satul turistic maramureșean*, Analele Universității din Oradea, Seria Geografie; <http://istgeorelnt.uoradea.ro/Reviste/Anale/anale.htm>

Articles only since 1999.

**Capitole în volume:**

1. Ilies Gabriela, Ilies Marin - capitol, *Tour guiding products for small communities - an overall perspective for Maramures Land (Romania)*, 3rd International Research Forum on Guided Tours, NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda, The Netherlands, Editor: Dineke Koerts & Phil Smith, 2013, P. 91-102
2. Ilies Gabriela, Ilies Marin - *Rodnei Mountains Tourist Map- A Tourist Mapping Project in Romania*, Mountain mapping and visualisation, Zurich : ETH Zurich, Institute of Cartography, Editor: Humi Lorenz, 2008, p. 93-98.
3. Ilies Gabriela, Ilies Marin - capitol, *Rural Tourism of Romania presented on www.google.ro*, Rural tourism and sustainable development, Editor: Rodica Petrea, Edit. Universității din Oradea, 2006, P. 46-54
4. Ilies Gabriela, Ilies Marin - *Balneare tourism development in Maramures Land (Romania)*, Conditions of foreign tourism development in Central and Eastern Europe, Wroclaw, Editor: J. Wyrzykowski, 2006, P. 37-46
5. Ilies Gabriela, Ilies Marin - capitol, *Tibles Mountains (Romania) Tourist Map*, Monografies tècniques (Institut Cartogràfic de Catalunya), 8. Generalitat de Catalunya. Institut Cartogràfic de Catalunya, 2005

30 septembrie 2016

**Conferențiar univ. dr. Marin Ilieș**